



POS.AI

KUNDENVERHALTEN MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ ERFASSEN.

Was ist POS.AI?

POS.AI ist eine Anwendung die es via AI – Künstlicher Intelligenz das erkennen und verfolgen von Personen auf Ihrem Messestand oder Ihrer Verkaufsfläche (Point of Sale) ermöglicht.







Im aktuellen Stadium kann die Anwendung Personen erkennen, deren Position bestimmen sowie diese zählen. Die Erkennung von Alter, Geschlecht (Demografie) und Stimmung sind auch möglich.

Mit diesen Daten können präzise Auswertungen (KPIs) erstellt und für die Verbesserung Ihres Events / Messestand (POS) bzw. Steigerung des Geschäftserfolgs verwendet werden.

Position tracking

Erfassen Sie die Besucherbewegungen in Echtzeit und ermitteln Sie wie viele Kunden Ihnen heute entgingen, weil diese vorbeigelaufen waren. Sie können weiterhin spezielle Bereiche wie »Verkaufscounter«, »Catering«, »Produktbereich« uvm. definieren um zu ermitteln, zu welcher Zeit, wie viele Personen sich in diesen Bereichen aufhielten.

Beantworten Sie sich Fragen wie...

-  Wie viele potentielle Kunden sind uns entgangen?
-  Wo sind die Hotspots (Meist besuchte Bereiche)?
-  Wie lange haben sich Besucher auf unserem Stand, Verkaufsfläche (POS) oder unseren vordefinierten Bereichen (POIs) aufgehalten?
-  Zu welcher Zeit waren die meisten Besucher da?
-  Wie viele Personen suchten den Beratungs- oder Verkaufscounter (POI) auf? Waren genug Kundenbetreuer vor Ort?
-  Wie viele Besucher haben sich mein Produkt angesehen und welches Produkt war interessanter?

POSITION	
TIME	PERSON-ID
09:00	18
COORD-X	COORD-Y
138	327

ACTIVITY	
LOCATION	
Counter	
DURATION OF STAY	
125 sec.	

POSITION	
TIME	PERSON-ID
09:00	4 (sales)
COORD-X	COORD-Y
140	320

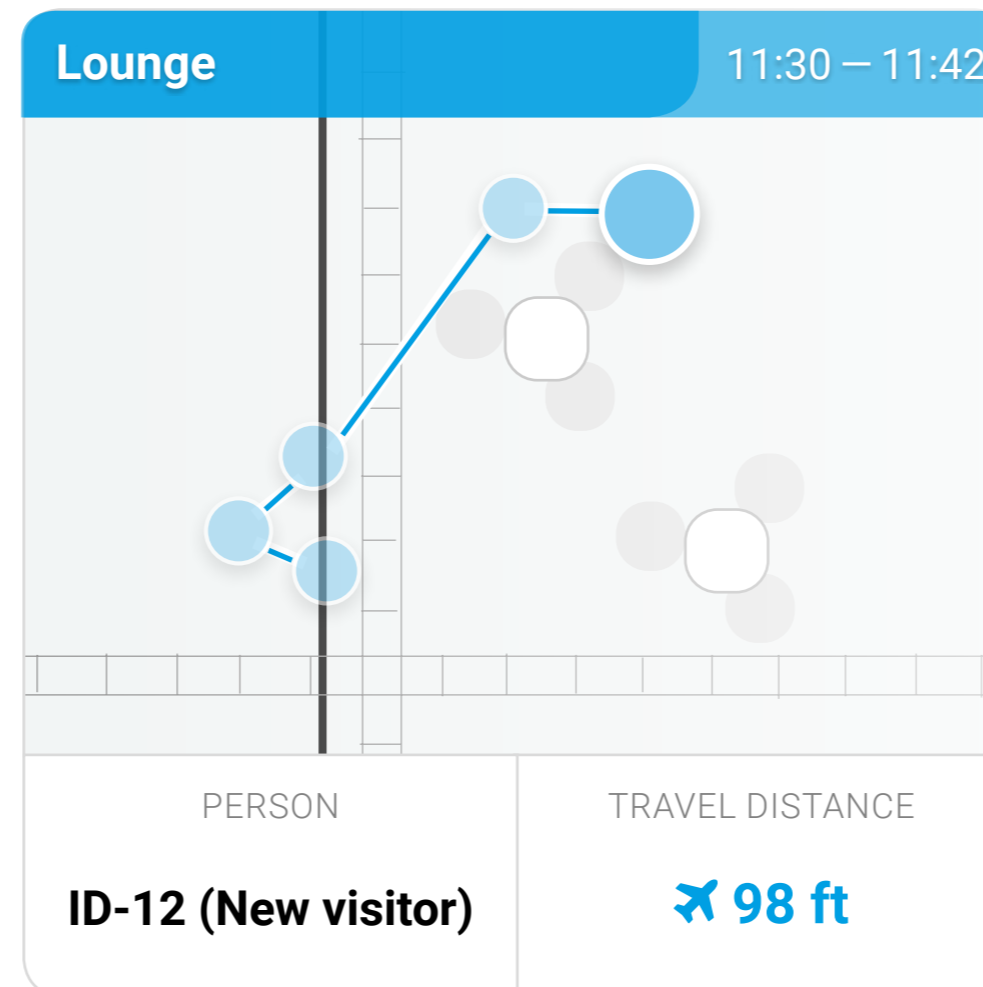
ACTIVITY	
LOCATION	
Counter	
DURATION OF STAY	
21 sec.	

Besucherverhalten



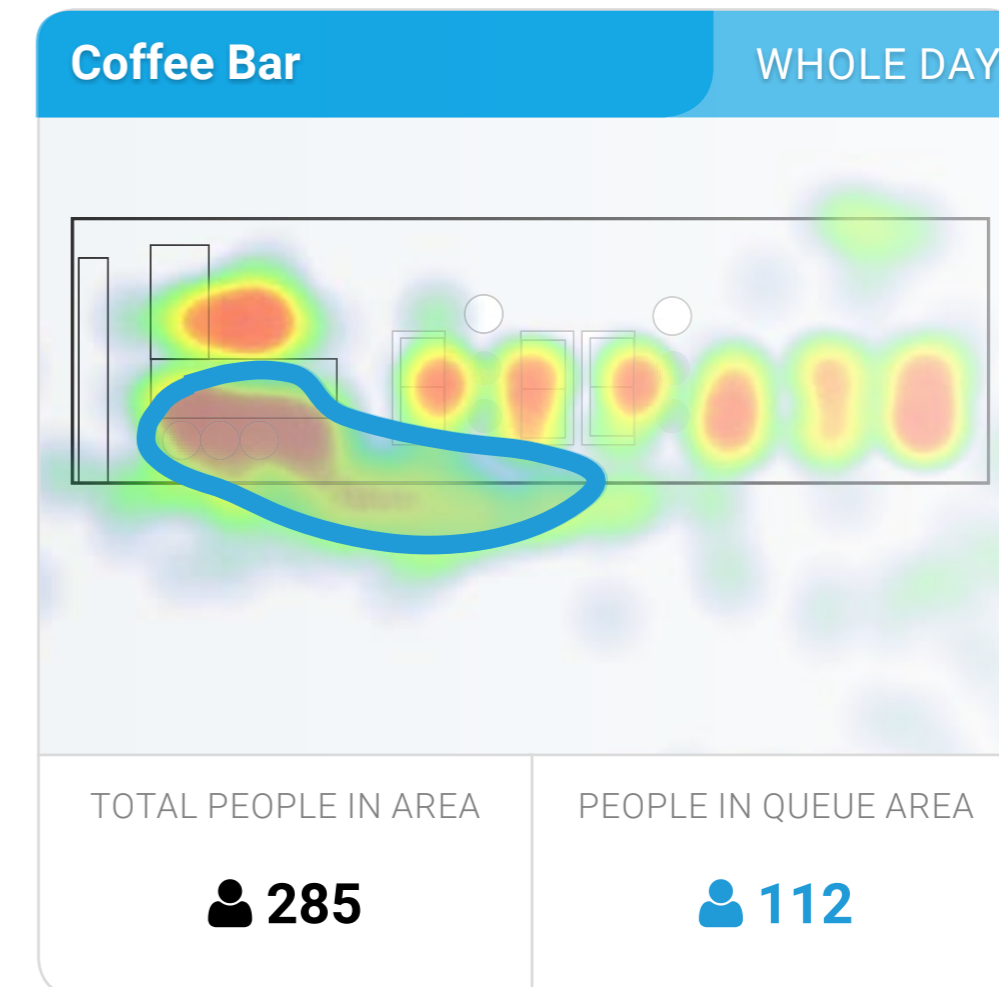
Detaillierte Auswertung von Ort, Zeitpunkt und Anzahl der Besucher

Ermitteln Sie genau zu welcher Zeit in welcher Zone / Bereich (POI) wie viele Besucher waren. Optimieren Sie mit diesem Wissen Ihre Ressourcen und Vertriebsstrategie.



Ermittlung von Laufweg und Weglänge einer individuellen Person

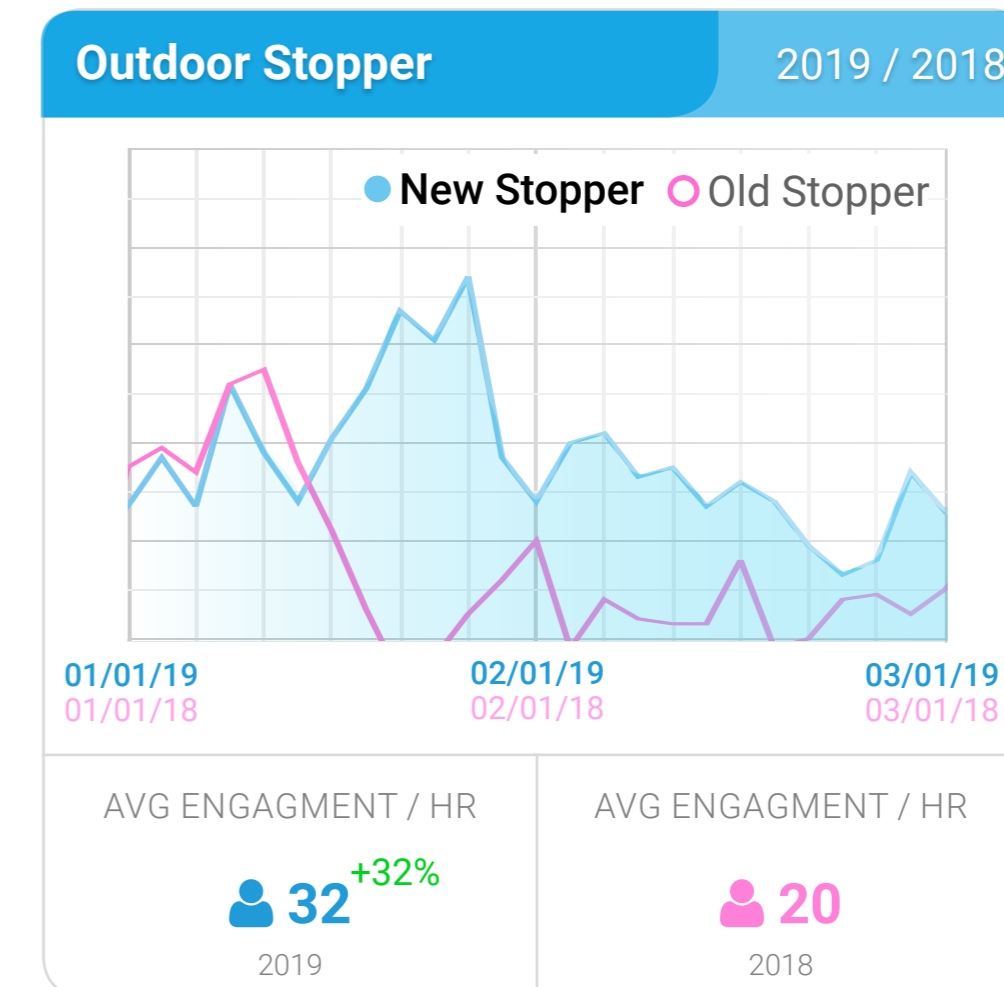
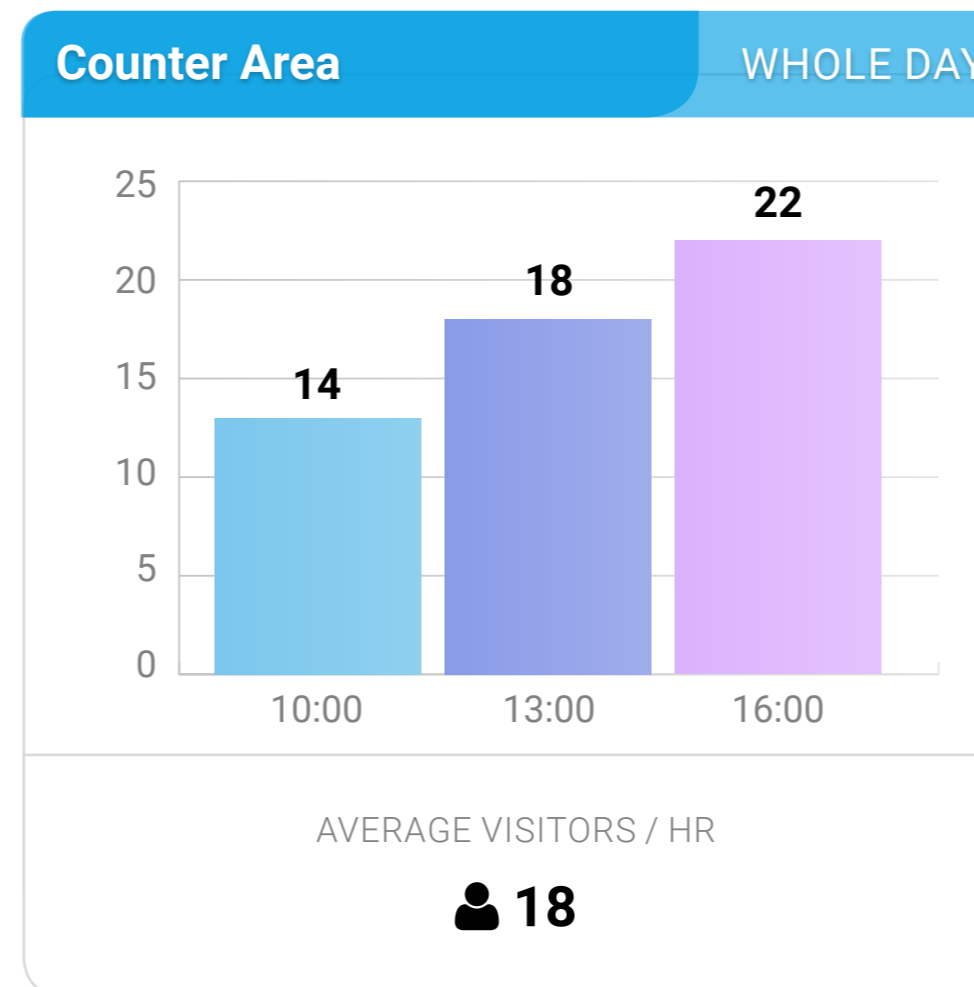
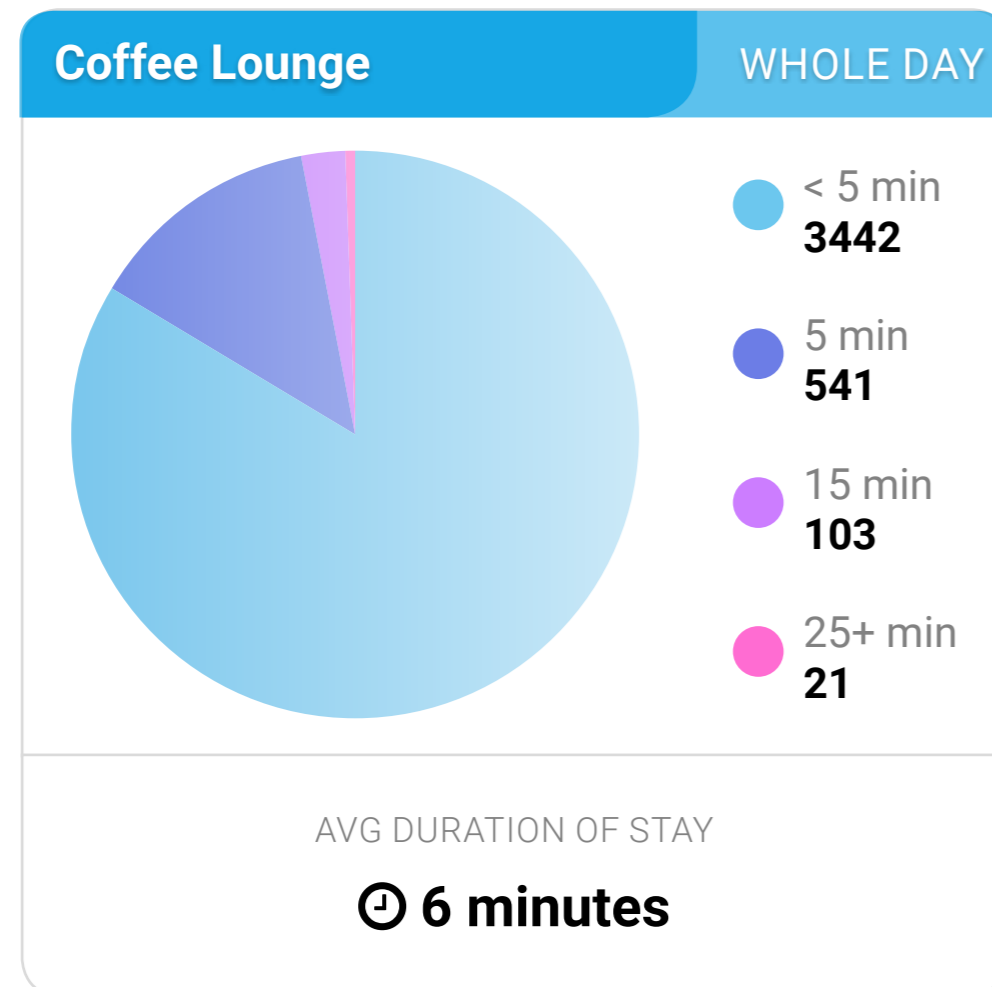
Erhalten Sie einen Eindruck wie Personen Ihren Messestand / Verkaufsfläche (POS) nutzen. Erkennen Sie so weitere Potenziale wie Sie einen Besucher zu einem Interessenten oder Kunden generieren können.



Erkennung von hoch frequentierten Bereichen und Warteschlangen

Heatmaps (»Wärmebildkarte«) sind dazu prädestiniert um hoch frequentierte Bereiche und Warteschlangen zu erkennen. Nutzen Sie Warteschlangen um potenzielle Kunden zu kontaktieren oder auf sich aufmerksam zu machen.

Aufenthaltsdauer & Verfolgung der Aktivität



Ermitteln Sie die Aufenthaltsdauer Ihrer Besucher, auch für unterschiedliche Bereiche

Erfahren Sie wo, wie viele und wie lange sich Ihre Besucher aufgehalten haben. Untersuchen Sie, warum Besucher in bestimmten Bereichen (POIs) länger blieben als in anderen. Vergleichen Sie verschiedene Tage oder Veranstaltungen. Welche Veranstaltung war erfolgreicher und warum?

Messen Sie die Aktivität & Beteiligung für Bereiche die Sie am meisten interessieren

Wie viele hielten sich in einem bestimmten Zeitintervall am Beratungscounter oder einem anderen interessanten Ort (POI) auf. Standen zu diesem Zeitpunkt genug Kundenberater bereit?

Messen Sie mit A/B Tests, welche Strategie erfolgreicher war

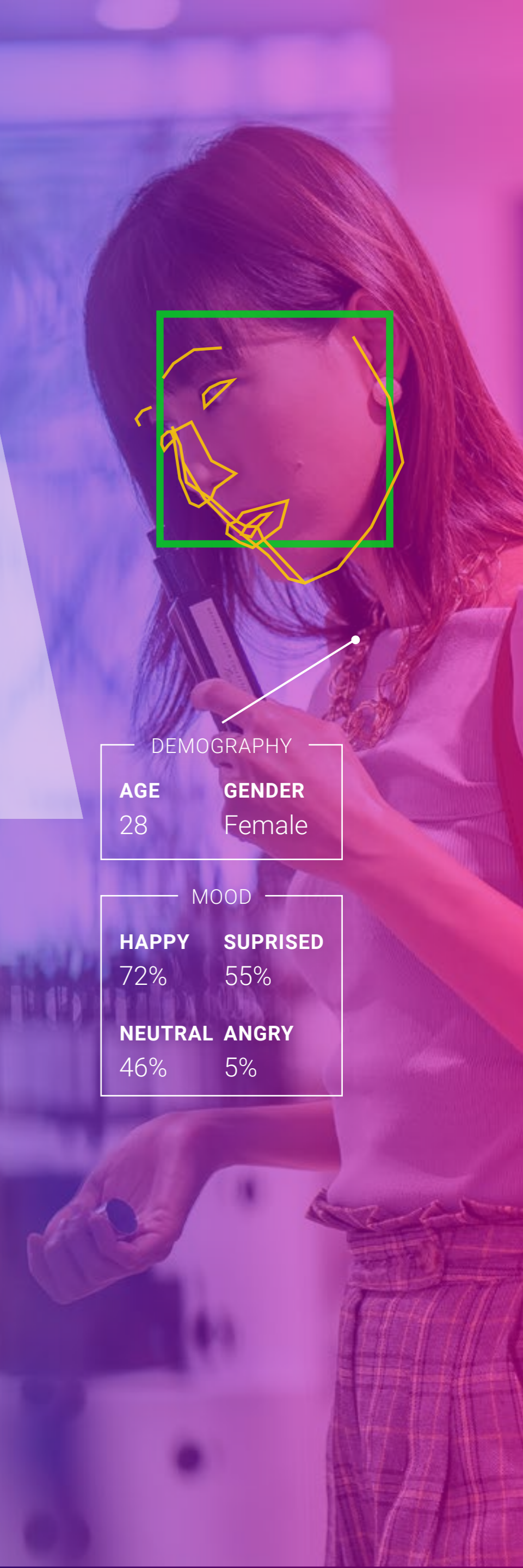
Es war noch nie so einfach möglich z.B. den Effekt von verschiedenen Kunden-Stopper, Kundenberatern oder Werbeaktivitäten zu messen und zu vergleichen. Welcher Kunden-Stopper führte zu mehr Besuchern und war damit erfolgreicher?

Demografie & Stimmung

POS.AI ist eine sehr Leistungsfähige Anwendung. Sie kann mehr als nur die präzise Position einer Person bestimmen. Sie kann auch die Anzahl und Dauer von Personen erfassen, die bestimmte Gegenstände wie z.B. Monitore/Screens ansehen. Aufgrund der Gesichtserkennung ist auch die Bestimmung von Alter, Geschlecht sowie die Stimmung Ihrer Besucher möglich. Mit diesen Informationen können Sie Ihren Messestand oder Ihre Marketing Strategie optimieren und somit mehr Interessenten / Kunden generieren und Ihren Geschäftserfolg steigern.

Beantworten Sie sich Fragen wie...

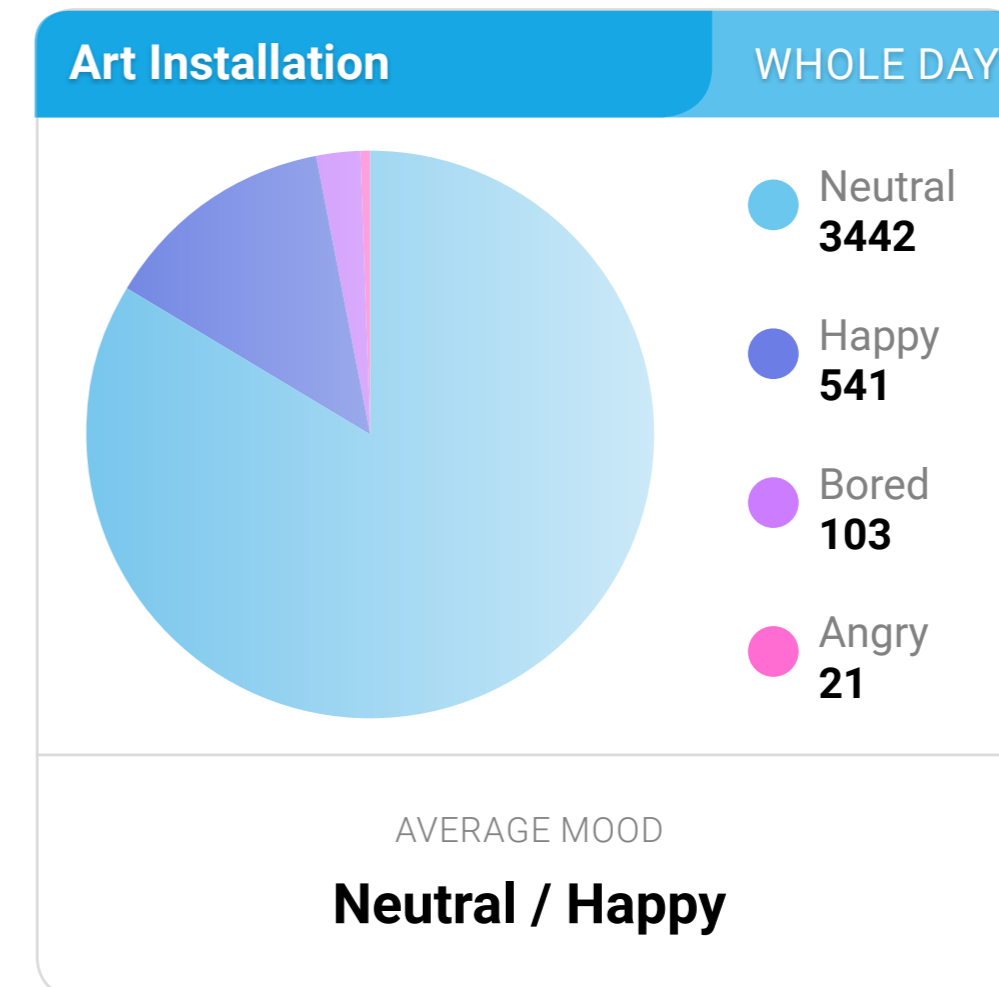
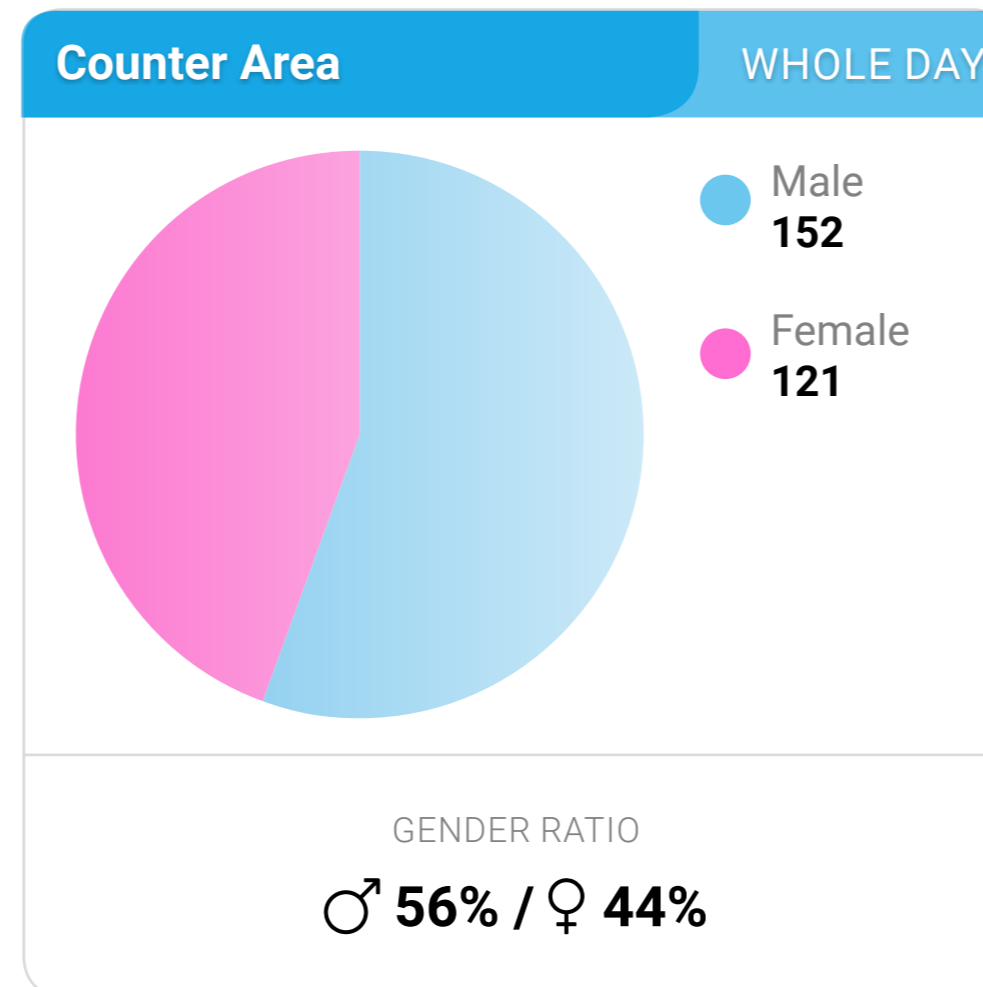
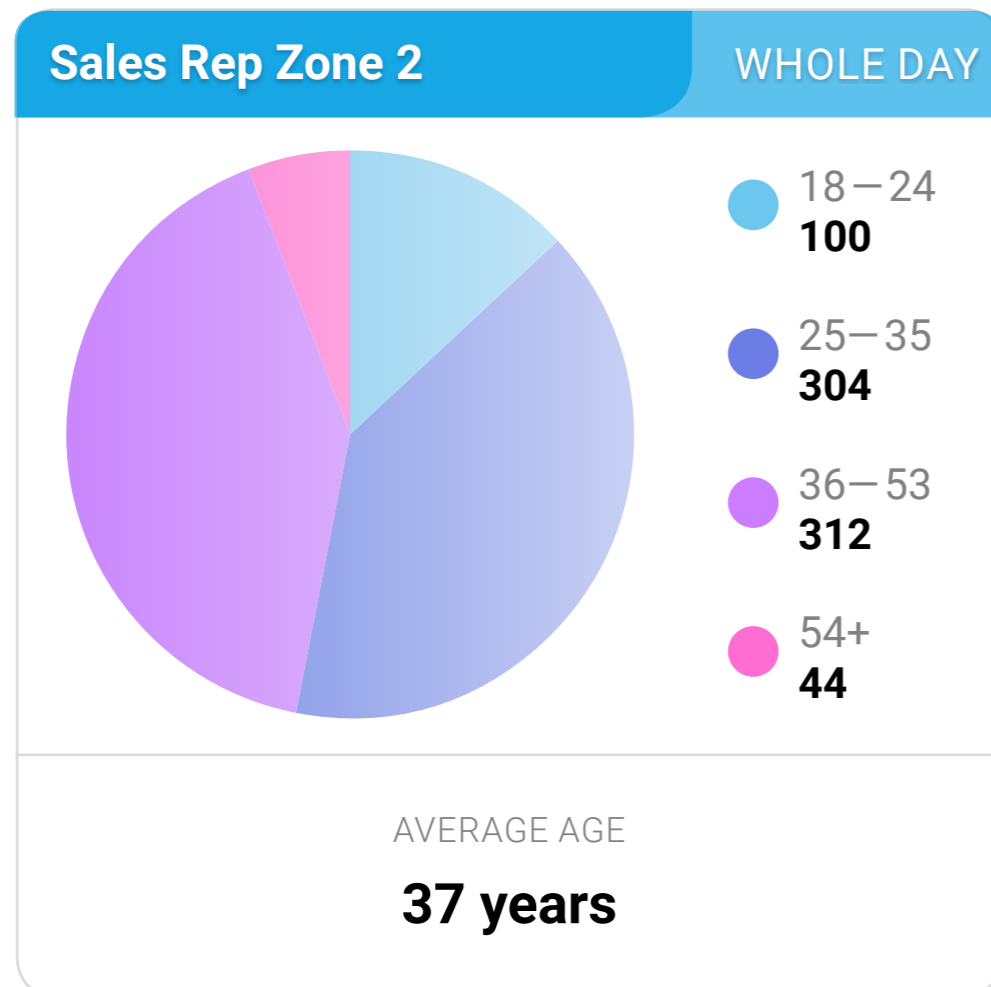
- ♂♀ Welches Alter, Geschlecht haben meine Besucher und wie ist deren Stimmung?
- 👁 Wie viele und wie lange schauten die Besucher meine Screens (Imagefilm) oder Produkte an?
- 😊 Wie war die Stimmung zu welcher Zeit und was war die Gesamtstimmung meiner Besucher?
- 👤 Gab es signifikante Unterschiede zwischen Alter und Geschlecht?
- ☑ A/B Tests - Welches Video/Produkt weckte mehr Interesse / hatte mehr Zuschauer und wie sah die Zielgruppe aus (Alter, Geschlecht)?



DEMOGRAPHY	
AGE	GENDER
28	Female

MOOD	
HAPPY	SUPRISED
72%	55%
NEUTRAL	ANGRY
46%	5%

Alter, Geschlecht & Stimmung



Alter Ihrer Besucher

Erfahren Sie das Durchschnittsalter Ihrer Besucher oder ermitteln Sie detailliert das Alter und die Uhrzeit an für Sie interessanten Orten (POI)

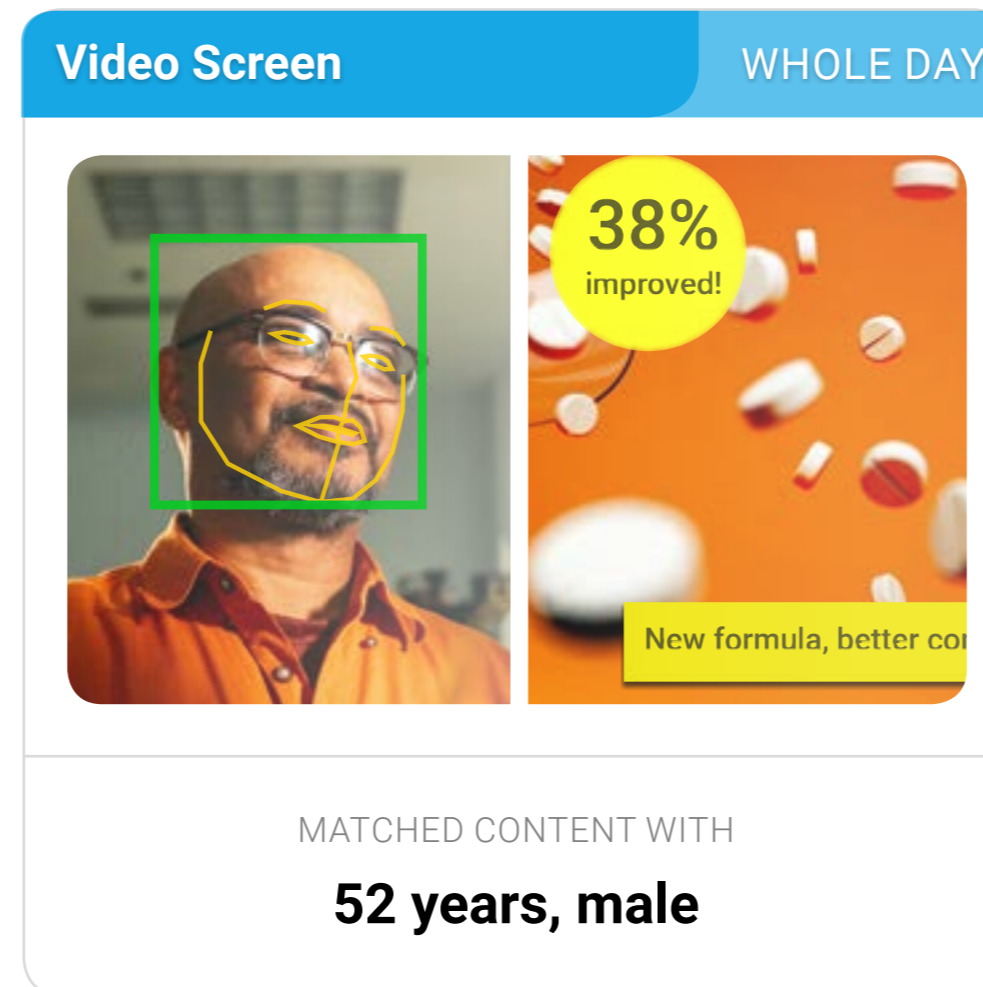
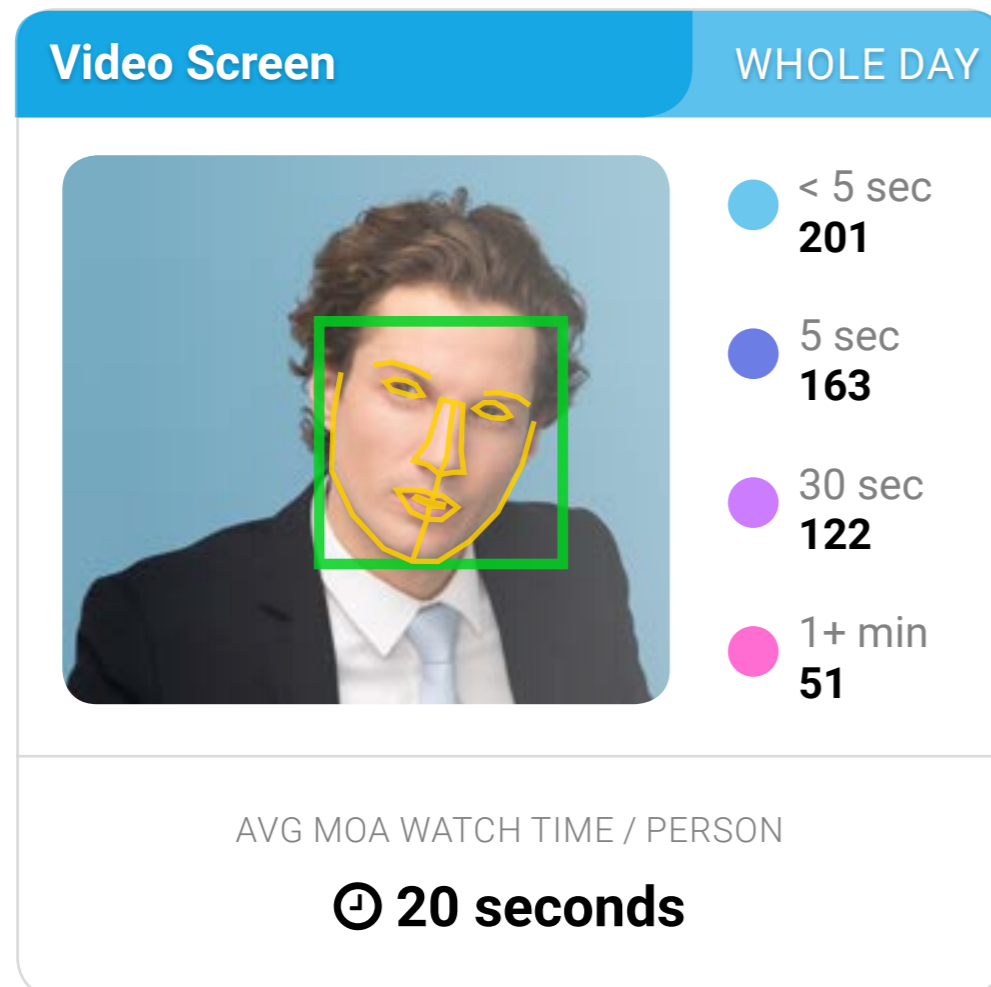
Geschlecht Ihrer Besucher

Ab sofort kennen Sie das Geschlechterverhältnis. Optimieren Sie mit diesem Wissen bestimmte Bereiche (POIs) und erzielen Sie damit höheren Kontakterfolg.

Stimmung Ihrer Besucher

Wie ist die Stimmung Ihrer Besucher? Optimieren Sie Ihren Service und sorgen Sie für gute Stimmung auf Ihrem Messestand, denn eine gute Stimmung führt auch zu einem besseren Verkaufs- bzw. Kontakterfolg.

A/B-Test & Responsive Content



SEIEN SIE GESPANNT AUF NOCH MEHR
FUNKTIONEN IN DER ZUKUNFT.

BESUCHEN SIE EINFACH
WWW.POSMARKETING.AI
FÜR UPDATES.

Wie lange wurden Ihre Videos/ Screens angesehen und wie war die Stimmung dabei

Mit der Gesichtserkennung können wir nicht nur ermitteln wie viele, sondern auch wer wie lange und mit welcher Stimmung sich Ihre Videos/Screens angesehen hat. Vergleichen Sie, welches Video besser angenommen wurde.

Responsive Content – Zeigen Sie Videoinhalt angepasst an den Zuschauer

Erhöhen Sie das Interesse an Ihren Produkten, indem Sie Inhalte zeigen die angepasst an die jeweilige Zielgruppe (Alter, Geschlecht) sind. Steigern Sie so weiter den Verkaufs- bzw. Kontakterfolg.

Funktionalität

Input

Fotosensor

2D und 3D Video Sensor.

Umgebungsfaktoren

Uhrzeit, Datum, aktuelles Wetter, Feiertage und viele andere Faktoren.

Processing

Daten

Die Echtzeit Datenverarbeitung ermöglicht live Auswertungen, sodass keine Bilddaten gespeichert werden. Erfasste Daten sind somit Datenschutzkonform (DS-GVO).

Speicherung

Die Speicherung der Auswertungsdaten erfolgt auf Servern mit einer AES-256-bit Verschlüsselung die dem Militär Standard entspricht.

Output

Auswertung

Erhalten Sie nach der Messe / Event eine leicht verständliche Auswertung mit diversen grafischen Diagrammen.

Online-Auswertung

Erstellen Sie sich durch eigene Parameter sowie Filter verschiedene Diagramme. Vergleichen Sie verschiedene Bereiche oder sogar Messen/Events mit unserer einfach und leichtverständlichen Online-Umgebung. (alpha)

Verbesserung

Unsere erfahrene Kundeberater helfen Ihnen die Auswertungen richtig zu verstehen und geben Ihnen Vorschläge was Sie Aufgrund der Auswertung ändern sollten um den Erfolg Ihres Messestands oder Events zu verbessern.

Vielen Dank für Ihr Interesse an POS.AI

Lassen Sie uns darüber reden, wie POS.AI Ihr Geschäft und Ihre
Veranstaltungen verbessern kann:

www.posmarketing.ai

+49 221 67784070

Oder senden Sie uns eine E-Mail an hello@posai.app